

PRESSEMITTEILUNG

Jetzt abstimmen für den „Kracher des Jahres“ aus Südwestfalen!

Unternehmen stellen „Kracher“-Produkte und -Ideen aus der Region in Kurzvideos vor – Abstimmung läuft online – Aktion von Südwestfalen Agentur, Kammern, Verbänden und Wirtschaftsförderungen

Südwestfalen, 22.07.2021

Innovative Produkte, kluge Ideen, toller Service, neue Technologien – das alles könnte der „Der Kracher des Jahres 2021 – made in Südwestfalen“ werden. Doch wer überzeugt am meisten? Rund 45 Organisationen und Betriebe haben mitgemacht, um ein aktuelles Highlight aus ihrem Schaffen in einem kurzen Video zu präsentieren. Bis zum 04. September 2021 läuft nun eine Online-Abstimmung, bei der alle Interessierten das Highlight des Jahres mitbestimmen können.

Um das Bewusstsein für die Wirtschaftskraft und die vielen tollen Produkte und Betriebe aus der Region zu stärken, hat das Regionalmarketing Südwestfalen der Südwestfalen Agentur die Aktion „Der Kracher des Jahres – made in Südwestfalen“ ins Leben gerufen – gemeinsam mit den Industrie- und Handelskammern, den Arbeitgeberverbänden Südwestfalens, den Handwerkskammern und Kreishandwerkerschaften der Region so wie den Wirtschaftsförderungen der Kreise.

Rund 45 Unternehmen sind dem Aufruf gefolgt und haben in maximal 100-sekündigen Videos ihren ‚Kracher‘ präsentiert und erzählen, warum sie darauf besonders stolz sind. Dass vom Industrieunternehmen über Dienstleistungsbetriebe und ITler bis hin zu Medizin- und Pflegeeinrichtungen teilgenommen haben, unterstreicht das breite Interesse und zeigt, dass Südwestfalen mehr ist als NRWs Industrieregion Nummer 1.

Online abstimmen – so geht's!

Die eingereichten Videos sind nun online zu finden auf dem YouTube-Kanal der Südwestfalen Agentur. Die Firmen hatten freie Hand, um ihren Kracher in Szene zu setzen und haben – mal als Erklärfilm, mal als Zoom-Video oder professionelle Produktion – auch sehr unterschiedliche Ansätze gewählt. Nun geht es darum, aus den Einsendungen einen Sieger zu küren, erklärt Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen.

„Der gute Rücklauf für diese neue Aktion freut uns sehr. Wir sind froh, dass wir den Kracher nicht alleine auswählen müssen. Die Videos stehen nun online und sollen und dürfen gerne auf Social-Media-Kanälen geteilt und die Inhalte so noch bekannter gemacht werden“, erläutert Ting. „Wer seinen persönlichen Kracher gefunden hat, kann für diesen auf www.jetzt-zusammenstehen.de/kracher abstimmen.“ Dieses Votum macht 50 Prozent des Ergebnisses aus, die andere Hälfte obliegt der Jury, die sich aus den Initiator*innen der beteiligten Wirtschaftsorganisationen zusammensetzt. So werden gemeinsam die fünf Kreissieger bestimmt, im Oktober wird dann öffentlichkeitswirksam der Gesamtsieger gekürt.

„Wir haben kreative, überraschende und vor allen Dingen authentische Videos erhalten“, sagte Christopher Schwermer, der die Aktion „Der Kracher des Jahres“ bei der Südwestfalen Agentur betreut. „Mit der Aktion können wir einen Beitrag dazu leisten, unsere starke Wirtschaftsregion auch in der Region noch sichtbarer zu machen. Wir laden alle Interessierten herzlich ein, sich durchzuklicken, Aha-Momente zu erleben, Neues zu lernen und am Ende für einen Favoriten abzustimmen! Wenn sich dabei noch ein gewisser Stolz auf die Innovationskraft der Heimatregion einstellt: umso besser!“

Informationen zu den Videos und zur Abstimmung finden sich unter www.jetzt-zusammenstehen.de/kracher

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.